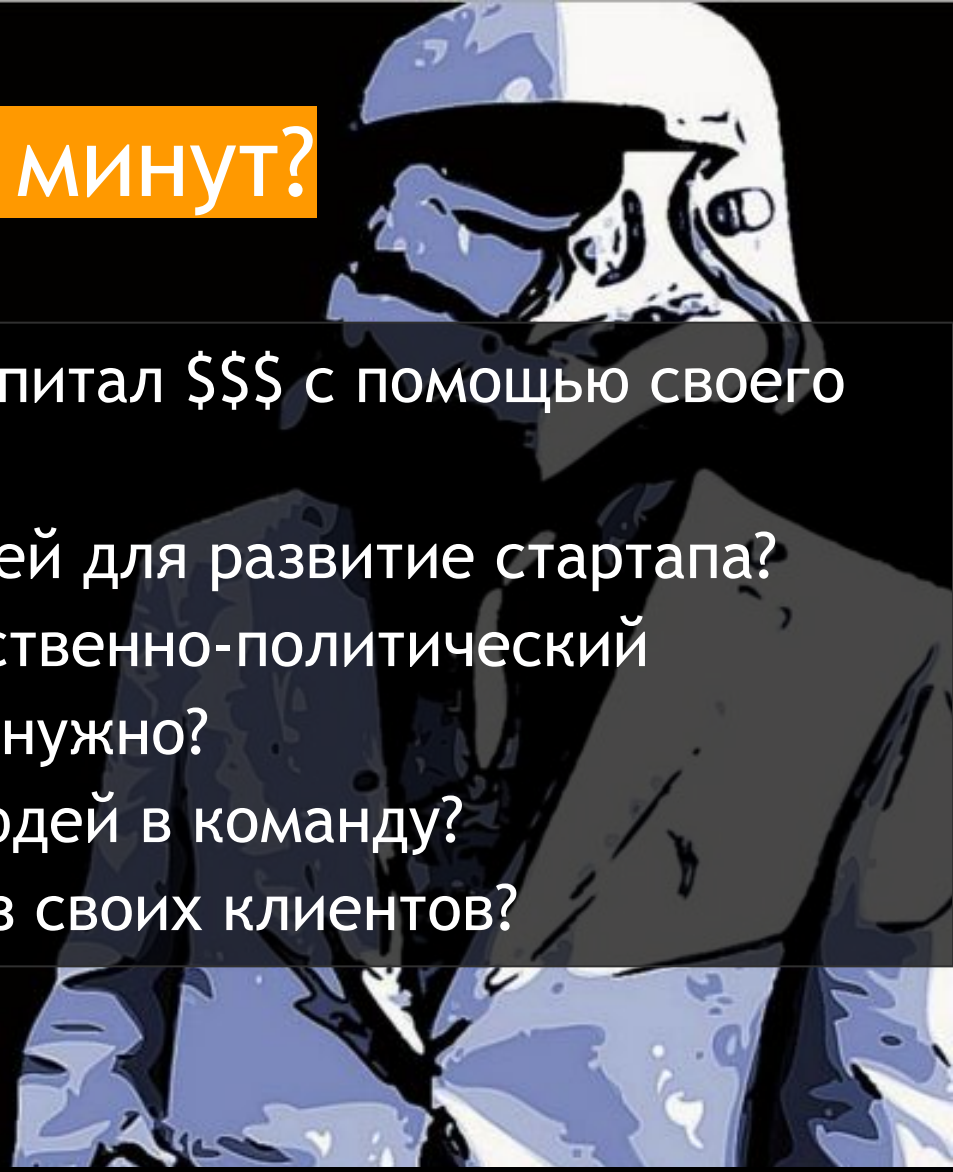
Создание сообщества для развития стартапа.

Что вы узнаете за 20 минут?



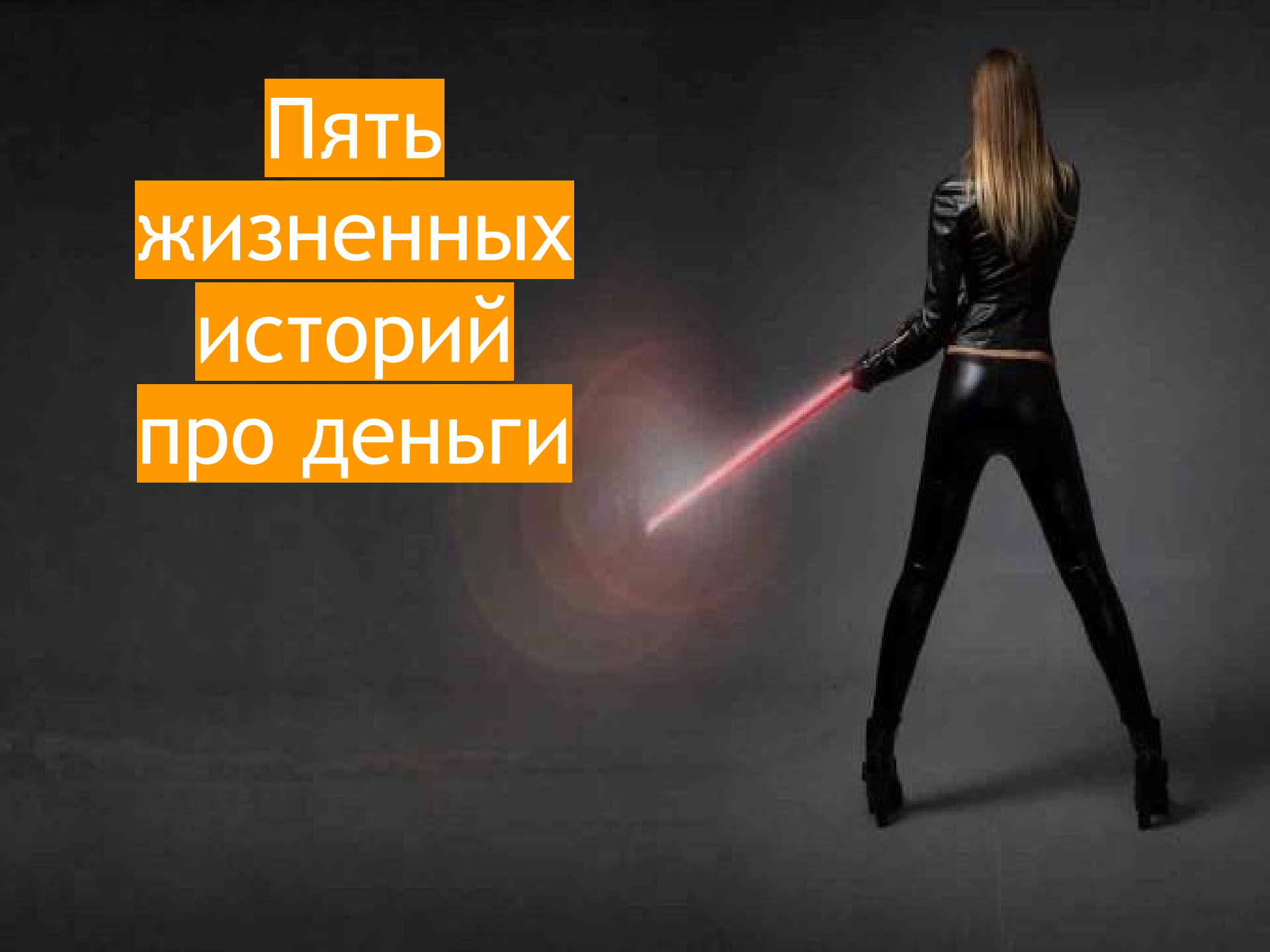
1) Как привлечь привлечь капитал $$$ с помощью своего окружения?
2) Как находить нужных людей для развитие стартапа?
3) Как нарастить вес в общественно-политический деятельности и зачем это нужно?
4) Как находить лояльных людей в команду?
5) Как создать сообщество из своих клиентов?

START UP WARS

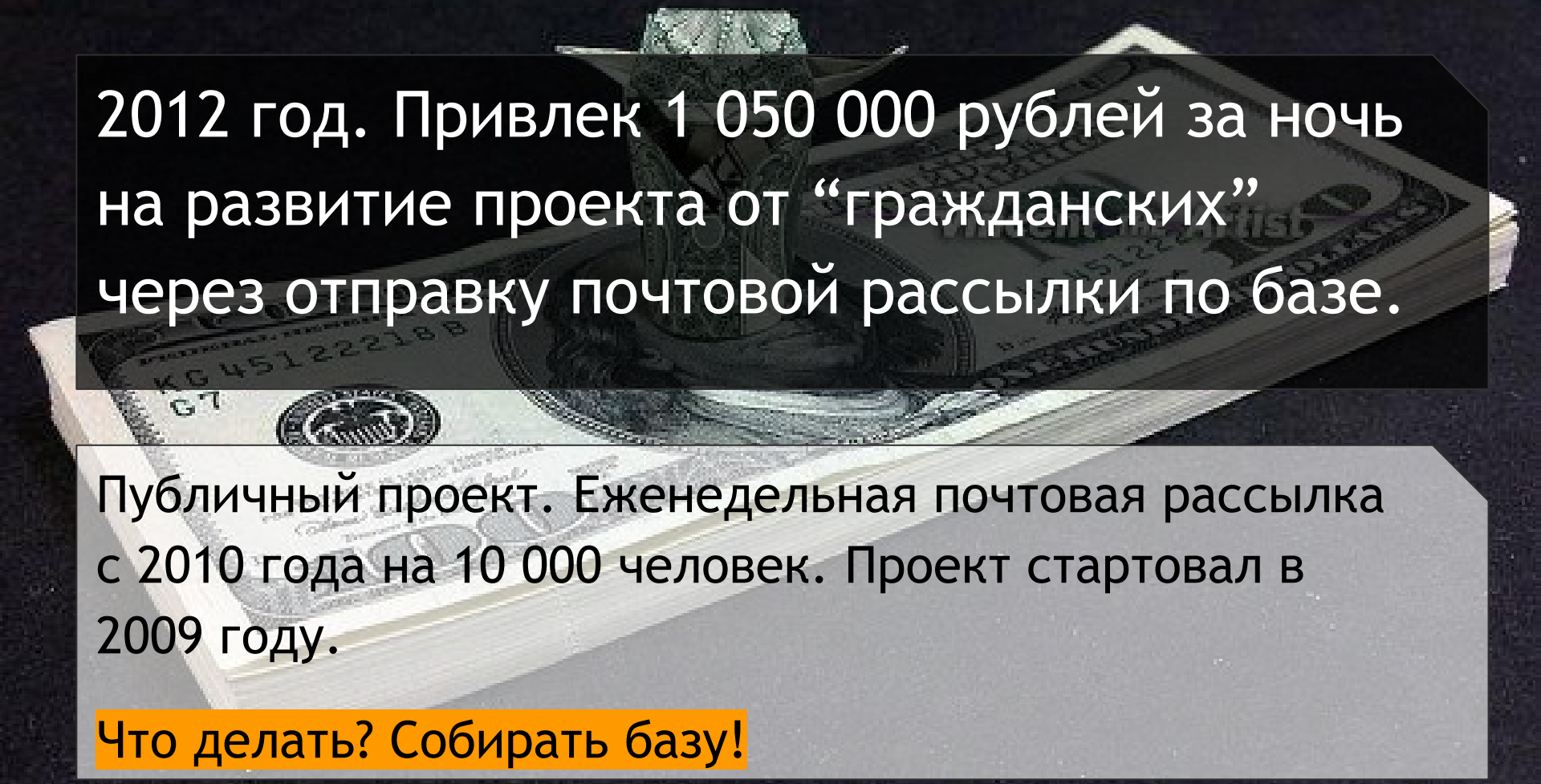
Мои регалии

• Максим Никитинский •

Пять жизненных историй про деньги



История из жизни №1



2012 год. Привлек 1 050 000 рублей за ночь на развитие проекта от “гражданских” через отправку почтовой рассылки по базе.

Публичный проект. Еженедельная почтовая рассылка с 2010 года на 10 000 человек. Проект стартовал в 2009 году.

Что делать? Собирать базу!

История из жизни №2

Январь 2013 год. Продал на 1 150 000 рублей организаторам за месяц продукт своего “стартапа” перед официальным релизом сайта.

Хорошее предложение. Хорошая репутация. База организаторов. Регулярное общение и напоминание о себе.

Что делать? Собирать базу!

История из жизни №3

Август 2013 года. Продажа 49% компании за 15 000 000 рублей и получение первого транша. Второго я не получил.

Инвестор оказался моим клиентом. Инвестор не ваш друг. Не будьте суетными.

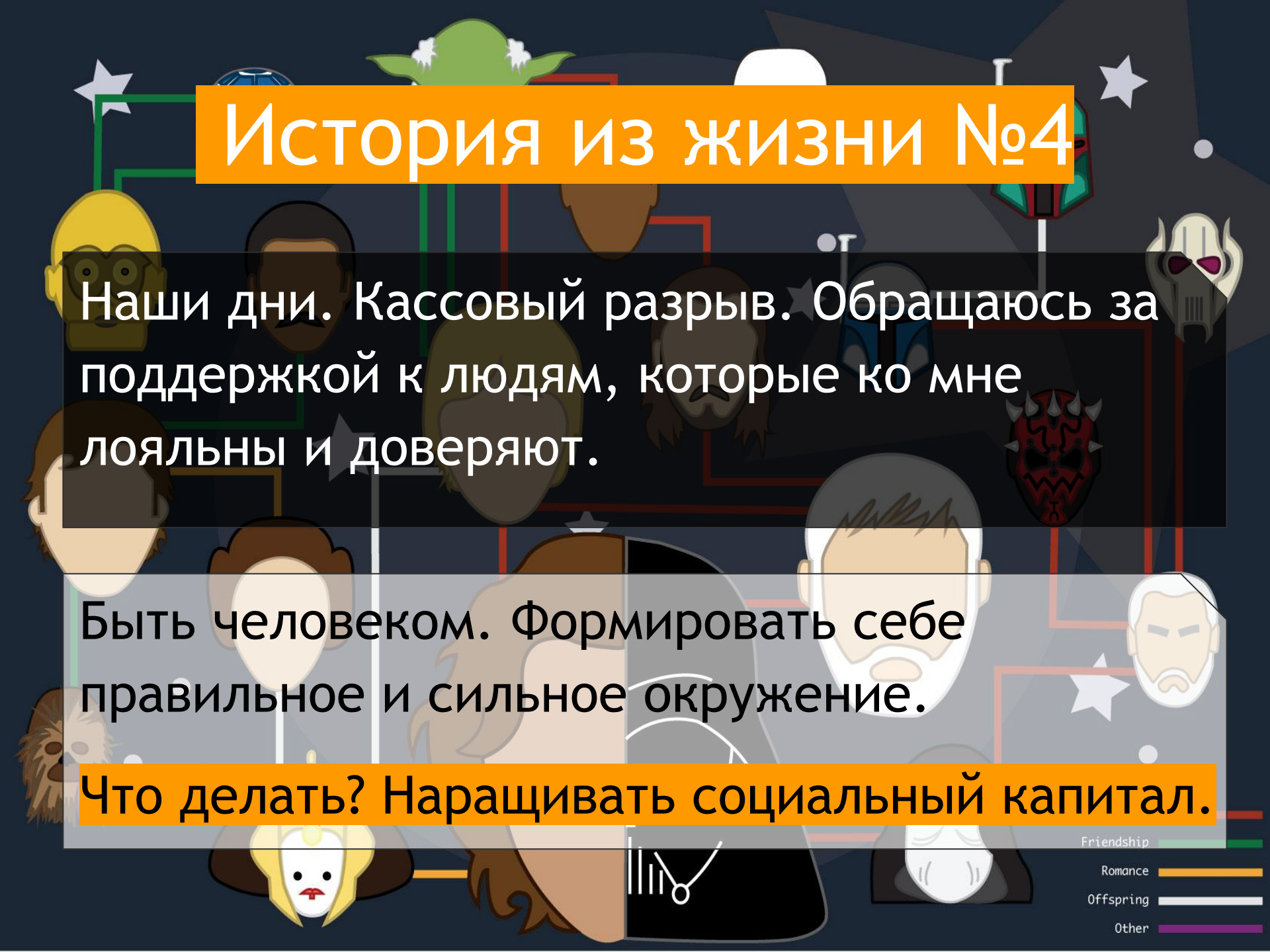
Что делать? Тренируйте терпение.

История из жизни №4

Наши дни. Кассовый разрыв. Обращаюсь за поддержкой к людям, которые ко мне лояльны и доверяют.

Быть человеком. Формировать себе правильное и сильное окружение.

Что делать? Наращивать социальный капитал.



История из жизни №5

Падать больно. Восстанавливаться долго. Старайтесь не брать чужих денег на развитие. Старайтесь на свои.

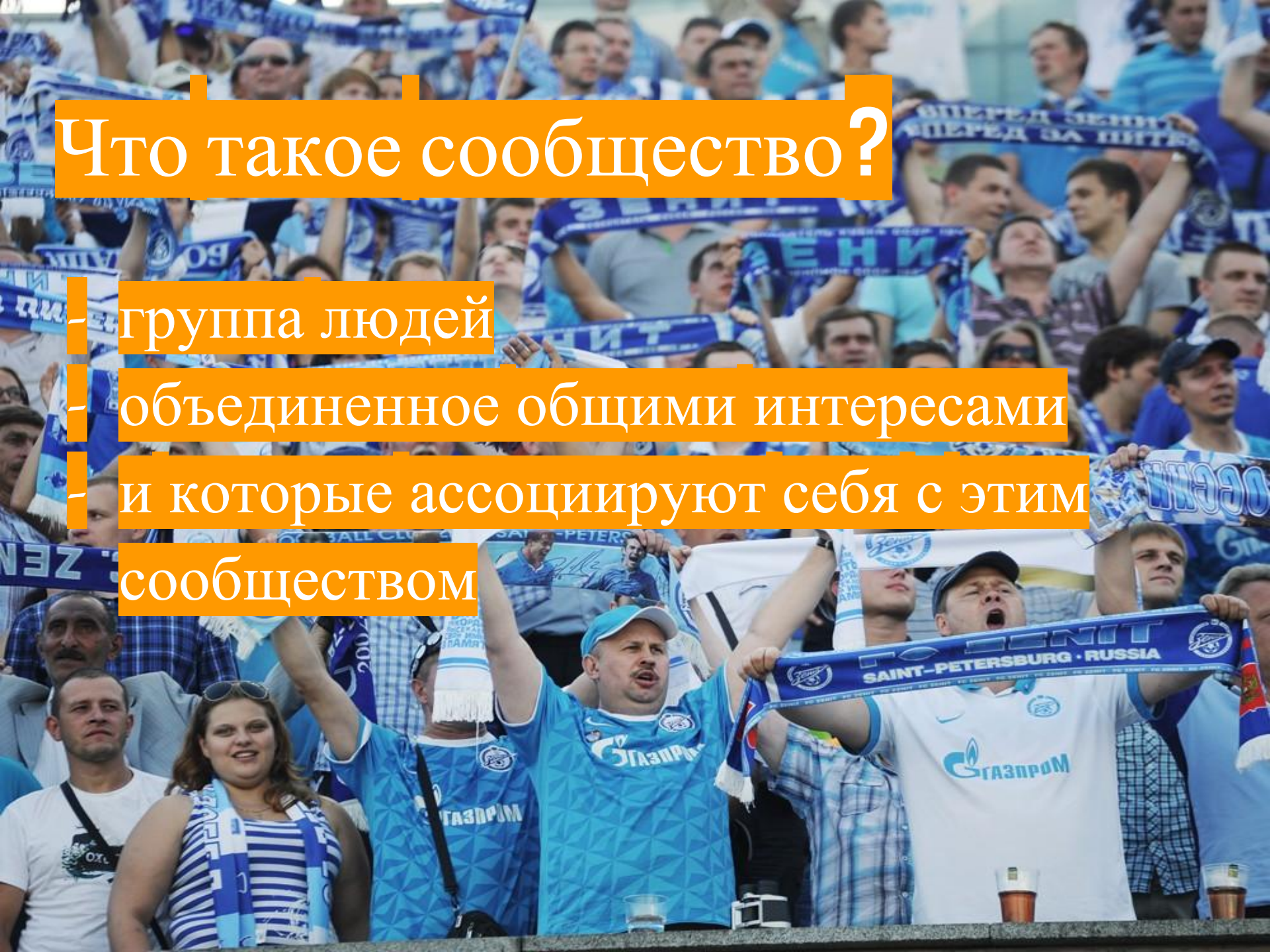
Продавайте свои услуги. Накапливайте капитал. Делайте то, что приносит деньги.

Считайте деньги.

Будьте публичными

Про нетворкинг

Про сообщества



Что такое сообщество?

- группа людей
- объединенное общими интересами
- и которые ассоциируют себя с этим сообществом

Принципы по объединению людей:

- социальный статус
- принадлежность чему то
- идеология/мировоззрение
- увлечения
- цель
- общие дела
- общие друзья

Anonymous uploader
owall.net

Как создать свое деловое сообщество?
Чек-лист действий:

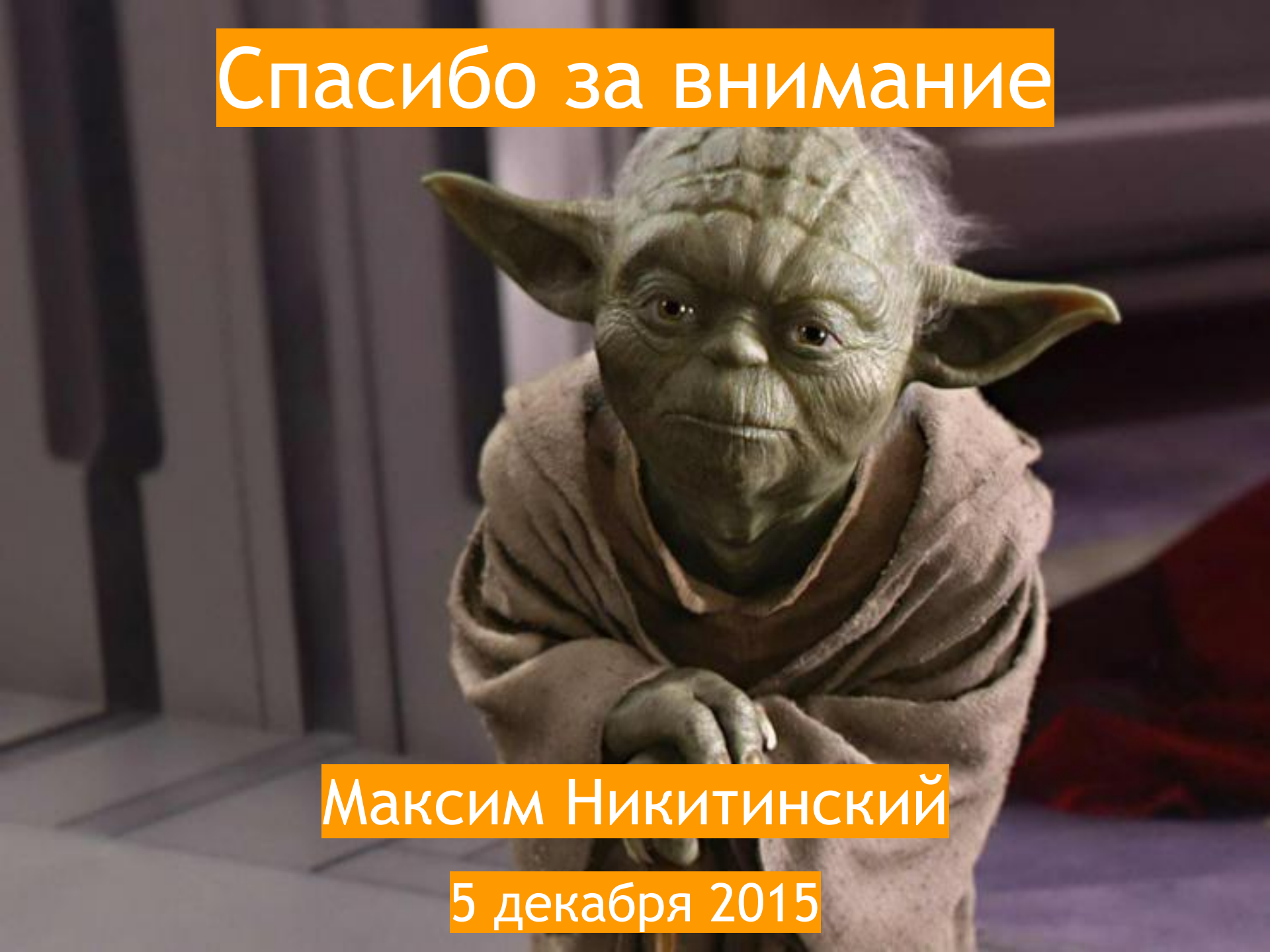
1) Придумать идею
2) Обозначить сообщество
3) Собрать костяк/пригласить участников
4) Правила поведения
5) Организация встреч
6) Коммуникация
7) PR
8) Атрибутика

Про государство

Ключевая мысль

Окружение - ключевой фактор в развитии человека.

Мы можем сами формировать свое окружение.


Спасибо за внимание
Максим Никитинский
5 декабря 2015